

Vi har redan fastnat för årgångschampagne,
det perfekta kaffet och lyxchoklad

– nu är det teets tur att få tas på allvar.

AV JENNY NORBERG ARRANGEMANG ÅSA ERIKSSON
FOTO PETER PHILLIPS KÖPSTÄLLEN ELLEMATOVIN.SE

Dopp i kopp

Överst från vänster:
Te från Tea forté. Kanna
For two med inbyggd tesil,
195 kr, Gröna teimporten.
Grönt te *China Sencha*,
Thérapie. Grön japansk
teburk, 120 kr, Gröna teimporten.
Tesil med handtag, 80 kr,
tekula med blingbling, 65 kr,
avställningsfat, 45 kr, samt
cylinderformad tesil, 149 kr,
allt Gröna teimporten. Glaskanna
samt kopp och fat i glas, *Sontu*,
290 kr respektive 145 kr, Tea forté.
Te *Sweet love*, Kusmi tea.
Teblomma *Purple pagoda*,
20 kr/2 st, Gröna teimporten.



Det har hänt något med tedrickandet i Sverige. I dag kommer man inte så långt med en English breakfast på påse eller en kula Söderblandning – nej, te tas numera på högsta allvar. Precis som med vin, kaffe, choklad eller ostar blir vi mer och mer medvetna om odlings-sätt, ursprung, traditioner, kvalitet, ekologi, fair trade och olika sorter. Och vi botaniserar friskt bland de olika sorterna: ett gräsigt grönt te till sushin, en fyllig chailatte på väg till jobbet, ett skönt värmande roiboste efter promenaden, en rökig lapsang på fiket, ett starkt och sött marockanskt myntate efter meze eller ett krispigt vitt te före läggdags.

Att te blivit trendigt märks på många sätt;

bland dagens vitamindrycker hittar man exempelvis många sorter som baseras på te, på restaurang *Mistral* i Stockholm kan man i stället för vinpaket till avsmakningsmenyn välja att dricka olika teer till varje rätt, och *Berns Asiatiska* erbjuder afternoon tea på kinesiskt vis. På hyllorna i vanliga mataffärer trängs allt fler kvalitetsteer som till exempel Dilmah, de traditionella tehusen som Lipton tar fram premiumprodukter, *Exclusive collection by Lipton*, och Kusmi tea lanserar Special editions, tekompositioner gjorda från ryska originalrecept. Högklassiga tesorter har också tagit sin plats på krogar som *Oaxen* och *Pontus!* där en kopp te kan kosta lika mycket som ett glas vin. Det är hög tid för te, helt enkelt. □



VI GÖR BARA DET VI KAN BÄST:
EXTRA JUNGFRUOLIVOLJA!



UTVALT OCH IMPORTERAT AV MATRIC ITALGROSS