

# MATRIC ITALGROSS



## Värdeord

### LAGANDA

solidaritet med gruppen, respekt, lojalitet med företaget, generositet, stolthet, flexibilitet

### ÄRLIGHET

uppriktighet, respekt för löften & utfästelser, moral

### ENGAGEMANG

positivitet, ge det lilla extra, känna stolthet för företaget, delaktighet, ansvar, problemlösning

### EFFEKTIVITET

uthållighet, produktivitet, professionell utveckling, kunskapstörst, rationell, målinriktad

### KVALITET

kundfokus, produktkännedom, hög servicegrad, obruten kvalitetskedja