



Solo pomodoro. Per passione.

Pressinformation 2008-11-10

## Sätt guldkant på vardagen med italienska familjerecept Njut italienskt med fyra färdiga tomatsåser

**Det italienska familjeföretaget Mutti fortsätter med sin ambition att lära oss välja högkvalitativa tomatkonserver och lanserar nu fyra färdiga tomatsåser. Med en bas av solmogna tomater kan man välja mellan basilika-, kött-, oliv- och chili-smak – perfekta för den som föredrar hemlagat men har ont om tid.**

För att tillaga en riktigt god tomatsås krävs det tid, kvalitetsråvaror och engagemang. Någoting som vårt hektiska vardagstempo inte alltid erbjuder. Nu presenterar Mutti en lösning på detta. Med fyra färdiga såser i olika smaker ska det bli möjligt att sätta guldkant på vardagen även för den mest stressade småbarnsfamiljen. De färdiga såserna behöver bara värmas upp och passar till pasta, bruschetta och allt annat som fantasin tillåter.

- *Pomodoro e Basilico* är en smakrik tomatsås där färska basilikabladd tillsatts till basen av hackad lök och selleri.
- *Pomodoro e Carne* – en tomatsås med smak av solmogna tomater och tillsatt blandfärs gör det enkelt att snabbt tillreda en italiensk variant av på pasta med köttfärsås.
- Den medelhavsinspirerade *Pomodoro e Olive* innehåller grovhackade oliver och passar med sin pikanta smak utmärkt till bruschetta.
- Familjeföretagaren Francesco Muttis personliga favorit – *Pomodoro e Peperoncino* är en tomatsås med sting i för den som gillar kryddstarkt.

Tomatsåserna innehåller inga pulvertillsatser eller färgämnen och har en krämig konsistens eftersom inget vatten tillsatts.

Såserna är förpackade i stilrena glasburkar med en genomskinlig strimma som avslöjar den djupröda tomatfärgen samtidigt som den på ett smart sätt anger portionsförslag. De väldesignade burkarna passar perfekt som en kreativ present när du går på middag.

Tomatsåserna kostar ca 30 kronor och kommer att finnas i väl sorterade ICA och Vi - butiker innan jul, övriga matbutiker under våren 2009.

Familjeföretaget Mutti historia börjar 1899 då de öppnade sin första fabrik i det bördiga Parma. 107 år senare brinner de fortfarande för sin kärnverksamhet och håller sig enbart till tomatproduktion.

**För mer information och bilder** kontakta Riccardo Mondolfi, marknadsansvarig, Matric Italgross AB, telefon 08-503 213 00, [riccardo@matric.se](mailto:riccardo@matric.se) eller Sara Blomberg, Sargasso Kommunikation AB, telefon 08-410 211 64, [sara@sargasso.se](mailto:sara@sargasso.se). [www.mutti-parma.com](http://www.mutti-parma.com)

Mutti marknadsförs i Sverige av Matric Italgross AB och på den svenska marknaden finns en rad varianter av bland annat krossade - och passerade tomater, färdiga såser, tomatpuréer med grönsaker, ketchup, tomatvinäger och trippel koncentrat.

